

# CSR's flermediale målgruppedækning: 20.000

## Redaktionelle fokusområder:

BÆREDYGTIGHED / MILJØ / CLEANTECH / ENERGI / KLIMA / RECYCLING / LEVERANDØRSAMARBEJDE / GLOBALISERING / ARBEJDSMILJØ / STRATEGI & LEDELSE / KOMMUNIKATION

Erhvervsmagasinet CSR med tilhørende webportal og e-nyhedsbrev udgør Danmarks eneste medie for ledere, beslutningstagere og andre fagfolk med ansvar og interesse for Corporate Social Responsibility. Magasinet fokuserer på virksomheders miljømæssige, sociale og etiske udfordringer og initiativer gennem interviews, ekspertindlæg, virksomhedscases og debatstof. Den redaktionelle målsætning er at give læserne nye perspektiver, kvalificerende faglig viden, redskaber og inspiration til den daglige strategiske ledelse af den bæredygtige virksomhed på tværs af brancher og landegrænser. Strategisk samarbejdspartner med Erhvervs- og Selskabsstyrelsen/Center for Samfundsansvar og EnergyMap.dk  
Eksklusivt dansk medlem af EEP (European Environmental Press).

### CSR webportal

Besøg pr. måned: 5.000  
Sidevisninger pr. måned: 32.000

### CSR magasin

Oplag: 5.393  
Læsere pr. eks.: 3,1  
Læsere i alt: 16.718

### CSR e-nyhedsbrev

Antal modtagere total: 2.800  
64% åbner hver gang  
93% åbner mindst et ud af fire

Kilder for oplags- og læserdokumentation:



## Den flermediale CSR annoncepakke:

1. Annoncering / indstik / indhæftning i CSR magasin  
Udgivelsesfrekvens: 6 gange årligt.
2. Banner på www.csr.dk
3. Banner i csr e-nyhedsbrev (hver mandag)

## Gode argumenter for at annoncere flermedialt i CSR:

- Medlem af Danske Specialmedier og underlagt Fagpressens Mediekontrol, der dokumenterer oplag og udgivelsesfrekvens
- CSR magasinet leveres i fast, løbende abonnement, heraf 20% betalt.
- Veldefineret, koncentreret og fokuseret nichemålgruppe => minimalt kontaktpild
- Selvstændig og uafhængig redaktion og høj journalistisk standard
- Ideelt annoncemiljø, høj læsetid, læseværdi og gemmeværdi
- Koncentreret og dominerende målgruppedækning via flere kanaler giver flere kreative muligheder
- Højt kendskab og image i målgruppen: Magasinet (tidligere under navnet Miljø Horisont) har eksisteret i 16 år

## CSR magasin - oplagets distribution og fordeling:

• Industri- og fremstillingsvirksomheder	46%
• El-, gas-, vand- og fjernvarmeforsyning samt behandling af spildevand, affald og jord	4%
• Detailhandel	15%
• Transport samt skibs- og luftfart	4%
• Hotelkæder, hospitaler og servicevirksomheder	4%
• IT og kommunikation, penge- og finansieringsinstitutter, forsikrings-selskaber, advokater, revisorer, arkitekt- og ingeniørvirksomhed	12%
• Miljørådgivning, konsulenthuse, videnskabelig forskning og udvikling samt uddannelsesinstitutioner	8%
• Offentlig virksomhed: Stat, regioner og kommuner	7%
I alt	100%