

Installatør Horisont's flermediale målgruppedækning: 23.290

Redaktionelle fokusområder:

ENERGI · VAND · VARME · BELYSNING · EL · VENTILATION · INDEKLIMA · SANITET · VVS · VÆRKTØJ

Installatør Horisont er det eneste professionelle medie, som dækker alle danske installationsbrancher – vvs, el og ventilation/indeklima – og som er målrettet direkte til og læses af de autoriserede fagfolk i den enkelte virksomhed. Gennem interviews, reportager, faglige artikler, virksomhedscases og beskrivelse af specifikke og aktuelle projekter dækker magasinet og den tilhørende webportal samt nyhedsbreve de relevante stofområder af interesse for hele den danske installationsbranche: Energi, vand, varme, belysning, el, ventilation, indeklima og sanitet.

Den redaktionelle målsætning er at give læserne nye perspektiver, faglig viden, inspiration og nyttige redskaber gennem løbende faglig opdatering om virksomhedens ledelse, produktnyheder, værktøj samt relevant lovstof og branchenytt.

På portalen www.installator.dk har såvel branchens leverandører som installatørerne selv mulighed for at bidrage til det redaktionelle miljø og indhold med produktnyheder, pressemeddelelser og arrangementer.

Installatør Horisont magasin

Oplag: 6.139 · Læsere pr. eks.: 3,5
Læsere i alt: 21.490

Ugentligt e-nyhedsbrev

Antal modtagere:
1.464

Webportal – www.installator.dk

Antal unikke besøgende
pr. måned: 3.500
Antal sidevisninger
pr. måned: 12.500

Kilder for oplags- og læserdokumentation:



Den flermediale Installatør Horisont annoncepakke:

1. Annoncering / indstik / indhæftning i Installatør Horisont magasin (udgivelsesfrekvens: 11 gange årligt)
 2. Banner på www.installator.dk
 3. Banner i Installatør Horisont e-nyhedsbrev (hver torsdag)
- Se detaljeret udgivelsesplan og annonceinformation på www.horisontgruppen.dk

Installatør Horisont – oplagets distribution og fordeling:

VVS-installatører	35 %
El-installatører	36 %
Rådgivende ingeniørfirmaer	11 %
Arkitekter	9 %
Ventilations- & kølemontører	5 %
El-, gas- og varmegiverer	3 %
Vandværker	1 %
I alt	6.139

Gode argumenter for at annoncere flermedialt i Installatør Horisont:

- Medlem af Danske Specialmedier og underlagt Fagpressens Mediekontrol, der dokumenterer oplag og udgivelsesfrekvens
- Installatør Horisont magasinet leveres i fast, løbende abonnement, heraf 18% betalt
- Veldefineret, koncentreret og fokuseret nichemålgruppe => minimalt kontaktpild
- Selvstændig og uafhængig redaktion og høj journalistisk standard
- Ideelt annoncemiljø, høj læsetid, læseværdi og gemmeværdi – og 3,5 læsere pr. eksemplar
- Koncentreret og dominerende målgruppedækning via flere kanaler giver flere kreative muligheder
- Højt kendskab og image i målgruppe: Magasinet er over 40 år gammelt.
- Installatør Horisont er eneste fagmedie med fuld flermedial målgruppedækning: Magasin, webportal og e-nyhedsbreve.
- Installatør Horisont er eneste fagmedie, der er målrettet HELE installationsbranchen, både vvs, el og ventilation/indeklima samt rådgivende ingeniører og arkitekter