

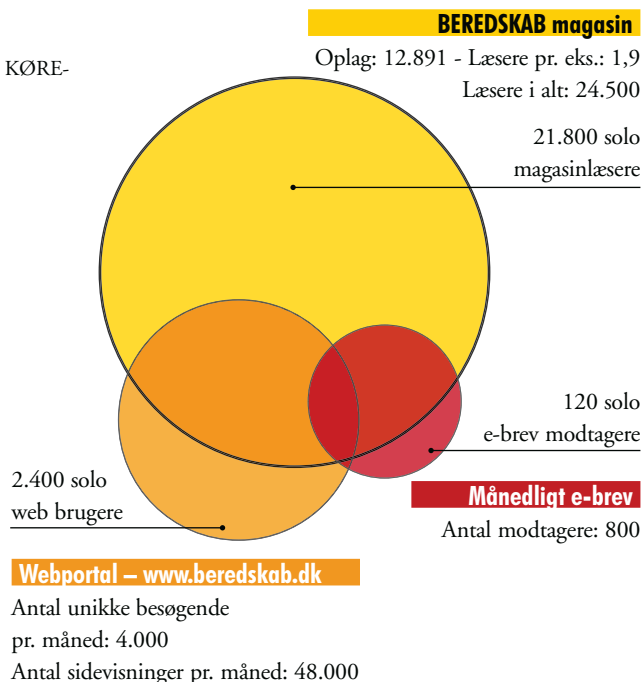
BEREDSKAB's flermediale målgruppedækning: 27.020

Redaktionelle fokusområder:

BEREDSKAB · SIKKERHEDSUDSTYR · ØVELSESUDSTYR · REDNINGSUDSTYR · KØRE-
TØJER · ALARMERINGSREDSKABER · BRANDSLUKNINGSUDSTYR

Magasinet BEREDSKAB udgives af Beredskabsforbundet og læses af personer, som i deres daglige arbejde eller som frivillige er beskæftiget med og involveret i redningsberedskabet og det civile beredskab.

BEREDSKAB formidler faglig relevant journalistik og information om alle emner af relevans for redningsarbejde og redningsindsatser samt tiltag og udviklingstendenser inden for området. For leverandører af produkter og ydelser, der kan og må bruges i ulykkes- og katastrofesituationer, er magasinet BEREDSKAB med tilknyttet webportal www.beredskab.dk den eneste medieplatform, der leverer målrettet og effektiv kontakt til alle, som har indflydelse på indkøb og brug af materiel til det samlede danske beredskab.



Kilder for læserdokumentation 2007



Den flermediale BEREDSKAB annoncepakke:

1. Annoncering / indstik / indhæftning i BEREDSKAB magasin (udgivelsesfrekvens: 6 gange årligt)
2. Banner på www.beredskab.dk
3. Banner i nyhedsbrev: Endnu ikke mulig, men forhør dig om muligheder.

Se detaljeret udgivelsesplan og annonceinformation på www.horisontgruppen.dk

BEREDSKAB – oplagets distribution og fordeling:

Frivillige i redningsberedskabet/ personlige medlemmer	9.009
Statslige og kommunale myndigheder	766
Redningsberedskabet (kommunale og private aktører)	1.187
Politikere (Folketing, regioner og kommuner)	1.671
Bedriftsværnpligtige virksomheder	198
Øvrige	60
I alt	12.891

Gode argumenter for at annoncere flermedialt i BEREDSKAB:

- Medlem af Danske Specialmedier og underlagt Fagpressens Mediekontrol, der dokumenterer oplag og udgivelsesfrekvens samt tilmeldt Dansk Oplagskontrol
- BEREDSKAB magasinet leveres i fast, løbende abonnement til alle medlemmer af Beredskabsforbundet
- Veldefineret, koncentreret og fokuseret nichemålgruppe => minimalt kontaktpild
- Den perfekte målgruppe og det oplagte redaktionelle miljø til annoncering af alle typer produkter og ydelser inden for sikkerhed og beredskab
- Koncentreret og dominerende målgruppedækning via flere kanaler giver flere kreative muligheder
- Højt kendskab og image i målgruppe: Magasinet er medlemsblad for alle medlemmer af Beredskabsforbundet og sendes tillige til alle relevante offentlige og politiske aktører og leverandører
- BEREDSKAB er eneste fagmedie på området med flermedial målgruppedækning: Magasin og webportal