magasinet Kunst's målgruppedækning: 11.274

Redaktionelle fokusområder:

DANSK KUNST · INTERNATIONAL KUNST · KULTUR · KUNSTAUKTIONER · MODERNE KUNST · KLASSISK KUNST · ANMELDELSER · MUSEER · GALLERIER · UDSTILLINGER · UDSMYKNINGER · ARKITEKTUR · DESIGN

Magasinet Kunst indtager en central rolle i dansk kunst- og kulturliv som uafhængig, kritisk og toneangivende formidler af international og dansk kunst. Magasinet er målrettet alle aktivt kunstinteresserede danskere, fra private samlere og aktive forbrugere af kunstudstillinger til udøvende kunstnere, gallerister og museumsfolk.
Fokus er på vigtige tendenser og interessante kunstnere, og magasinet konfronterer ikke blot læseren med forskellige holdninger men også opdateret og nuanceret viden om kunstens mange aspekter. Det sker gennem interviews, portrætter, reportager, foromtaler, anmeldelser og debatindlæg samt aktuelt servicestof om udstillinger, museer, gallerier og bogudgivelser.
Magasinet Kunst fokuserer engageret og levende på den moderne kunst i Danmark og udlandet og beretter om de nyeste tendenser inden for arkitektur og design. Vi skriver om Per Kirkeby og den ukendte graffitikunstner "Husk mit navn". Vi er med, når Arken eller Louisiana blænder op for store, nye udstillinger – og vi spotter de nyeste kunstnere i de små kældergallerier. Vi sætter spotlys på kunstens rolle i samfundet – og vi kommenterer kritisk om den aktuelle kunstpolitik. Vi er smagsdommere – der gerne vil modsiges. Vi skriver også om kunst som objekt for samlere og investorer.
Magasinet Kunst er for alle med interesse for nutidskunst

Magasinet Kunst:
Oplag: 1.879 - Læsere pr. eks.: 6
Læsere i alt: 11.274

+ekstra messeoplag på 3.000 ifm. Art Herning og Art Copenhagen

Kilder for læserdokumentation 2005-2007

PEYTZ ANALYSE · Google Analytics · FMK

Kunst annonceprodukter:

1. Annoncering / indstik / indhæftning i magasinet Kunst
   (udgivelsesfrekvens: 6 gange årligt)

Magasinet Kunst - målgruppe og læserkreds:

Magasinet Kunst er målrettet Danmarks 30.000 - 70.000 aktivt kunstinteresserede danskere, hvoraf godt 10% er professionelle eller semiprofessionelle kunstnere, gallerister og museumsfolk. Resten er aktive forbrugere, som flere gange årligt besøger kunstudstillinger på gallerier og museer og lejlighedsvis selv køber kunst eller har billedkunst som hobby. Målgruppen er mere end almindeligt købedygtig i hele kulturmarkedet, herunder både film, foto, musik, teater og litteratur - men også design og livsstil.
Det enkelte eksemplar af magasinet Kunst har lang levetid og ifølge regelmæssige læseranalyser 6 læsere.
Med 11.274 læsere af Kunst opnås en yderst attraktiv og konkurrencedygtig målgruppedækning af alle Danmarks aktivt kunstinteresserede på op mod 30%.

Gode argumenter for at annoncere i magasinet Kunst:

- Medlem af Danske Specialmedier og underlagt Fagpressens Mediekontrol, der dokumenterer oplag og udgivelsesfrekvens
- Magasinet Kunst leveres i fast, løbende og betalt abonnement
- Veldefineret, koncentreret og fokuseret nichemålgruppe => minimalt kontaktspild
- Selvstændig og uafhængig redaktion og høj journalistisk standard med Danmarks bedste kunstkendere blandt sine skribenter
- Ideelt annoncemiljø, høj læsetid, læseværdi og gemmeværdi – og 6 læsere pr. eksemplar
- Højt kendskab og image i målgruppe: Magasinet Kunst har eksisteret siden 1991 og dermed i 18 år med seks årlige udgivelser.