



IVERKSÆTTEREN

MEDIEINFORMATION 2009

Magasinet IVERKSÆTTEREN har siden maj 2003 leveret viden og inspiration om opstart, udvikling og vækst af iværksættervirksomheder.

INDHOLDSMÆSSIGT dækker bladet alle de områder, som en leder af en lille virksomhed med store ambitioner har brug for. Foruden iværksætterportrætter med vægten på *hvordan*, skriver vi om salg og markedsføring, finansiering, ledelse, it, rådgivning, organisering, ledelse, jura og politik – blandt andet. Det er praktisk anvendelig erhvervsjournalistik, som har vakt stor begejstring hos vore læsere.

MÅLGRUPPEN er iværksættere og mindre virksomheder, der befinder sig fra opstartsfasen til og med de første vækstfaser. Vi følger iværksætterspirer fra den spæde start og typisk mindst fire år ind i virksomhedens liv. Dermed er vi ofte med hele vejen, fra de indledningsvise investeringer i IT, møblement, lokaler, rådgivning, mv., til etableringen af et fastere leverandørforhold efterhånden som virksomheden vokser og behovene udvikler sig. IVERKSÆTTEREN læses også af rådgivere og andre interessenter i det offentlige, interesseorganisationerne, netværksorganisationer, investorer, mv. Læserne er aldersmæssigt typisk mellem 25 og 55 år. Der er flest mænd og en geografisk koncentration omkring de store byer.

DISTRIBUTIONEN sker til en stadig voksende skare af betalende abonnenter, herunder samtlige medlemmer af Dansk Iværksætter Forening og Dansk Industris iværksætternetværk. Desuden modtager et stigende antal iværksætterknudepunkter landet over flere eksemplarer af hvert nummer, og herigennem når bladet også ud til iværksættere, der befinder sig på et meget tidligt tidspunkt i opstartsprocessen.



▲ Kernen i bladet udgøres af dybdegående portrætter af iværksættere og et bredt udvalg af feature-artikler om emner, der interesserer vækstiværksættere, som f.eks. salg, økonomi og ledelse. Fordi vi selv er iværksættere ved vi, hvad andre iværksættere gerne vil høre om.

▼ Indholdet i bladet er bredt sammensat: Fra aktuelle historier fra iværksætttermiljøet, over IT-hjælpemidler, til boganmeldelser, for blot at nævne et par stykker.



Nye tiltag i 2009

Indholdet i IVERKSÆTTEREN udvikles løbende, og i 2008 har vi bl.a. opprioriteret det internationale stof med et samarbejde med Danmarks Eksportråd, samt fået en række nye faste indlæg, som f.eks. resumer af klassikerer inden for ledelseslitteraturen.

I 2009 får hvert nummer et tema, så stoffet udvides med en grundigere behandling af et iværksætterrelevant emne.

Temaerne bliver: Patenter, varemærker og domænenavne • strategi, økonomi og planlægning • kapital-fremskaffelse • forretningssoftware og it-systemer • e-handel, web og SEO • internationalisering • uddannelse • rådgivning • outsourcing • salg og markedsføring. *Kontakt os for at høre mere om annoncering i fb.m. temaerne.*