

Med ca. 90% af alle solgte biografbilletter har salgsnetværket Dansk Reklame Film næsten monopol på salg af biografreklame i Danmark.

På Dansk Reklamefilm kan man segmentere på målgrupper, på genrer og på regioner (endog på biografniveau ved lokalreklame).

Kontaktpris - målgrupper	CPM i DKK
Personer 12 år+	390
Personer 15-39 år	685
Mænd 15-39 år	1.225
Kvinder 15-39 år	1.300
Personer 35 år+	735

Kontaktpris - genrer	CPM i DKK
Action	550
Thriller	550
Komedie	550
Kærlighed	550
Drama	550
Art film	550
Adventure	550

Kontaktpris - regioner	CPM i DKK
Hele landet - Personer 12 år+	390
De fire storbyer	+15%
Øst for Storebælt	+15%
Vest for Storebælt	+15%
Region Nordjylland	+15%
Region Midtjylland	+15%
Region Syddanmark	+15%
Region Hovedstaden	+15%
Region Sjælland	+15%

### Spotlængde prisindeks

Spotlængder i sek.	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Indeks	45	58	69	80	91	100	113	124	135	146	157	168

Udgangspunktet for prisenregningen er et 30 sekunders spot = indeks 100.

**Rabatmuligheder:** Årsaftalerabat, Forudbestillingsrabat, Introduktionsrabat, Omsætningsrabat og Humanitær rabat  
**Pakkemuligheder:** Kickstart Pakke, Sommer Pakke, Bioextention Pakke

### Fordele:

Intensiv eksponeringsituation, stor opmærksomhed/koncentration, stor forventning til forevisning, høj kvalitetsreklamer, stor underholdningsværdi, god til image-/mærkevarerstrategi og har sin styrke i ungdommelige og højforbrugsmålgrupper.

### Ulemper:

Svært at nå bredt ud (i ældre målgrupper), kan ikke generere høj nettodækning og frekvens, og samtidigt er det dyrt at producere film.

Udover køb af traditionel reklametid er der endvidere mulighed for køb af sampling, events, HotSpot, Sidst i blok, biografbilletternes bagsider, i Film Guide samt selve biografsalen.

**Biografreklame børn**

For børneannoncører kan man køre 3 sammenhængende uger efter behov, eller man kan købe børnepakker i fem perioder:

Perioder 2009	Pris 30 sek.
A. Vinter 02.01.-26.03	kr 170.000
B. Forår 27.03.-04.06	kr 90.000
C. Sommer 05.06.-27.08	kr 70.000
D. Efterår 28.08.-22.10	kr 200.000
E. Jul 23.10.-01.01	kr 130.000

*Hele året kan købes for 396.000 kr = 40% rabat*

**Lokal biografreklame**

For lokale annoncører er der mulighed for lokal biografannoncering, som vises i biografen før de nationale reklameblokke. Der kan købes billeder uden lyd, billeder med lyd og 'levende' reklamefilm.